



DEUTSCHE
TV-PLATTFORM



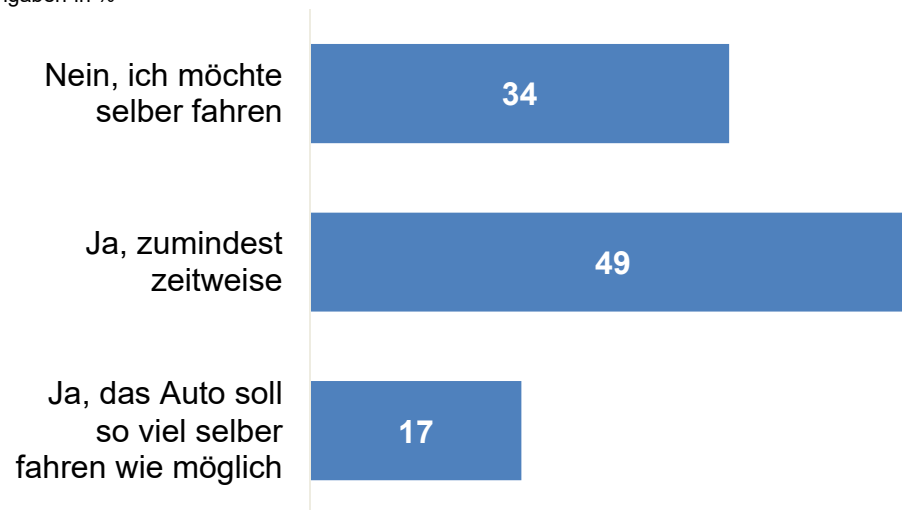
Verbraucher-Studie: Mediennutzung in autonomen Fahrzeugen

GfK SE,
August 2017

Zwei Drittel der Befragten ist aufgeschlossen gegenüber Fahren in autonomen Fahrzeugen.

Fahren eines autonomen Fahrzeugs vorstellbar?

Angaben in %



! Info

Unterschiede bei Männern und Frauen

	Männer	Frauen
Nein	28	41
Ja, zeitweise	54	44

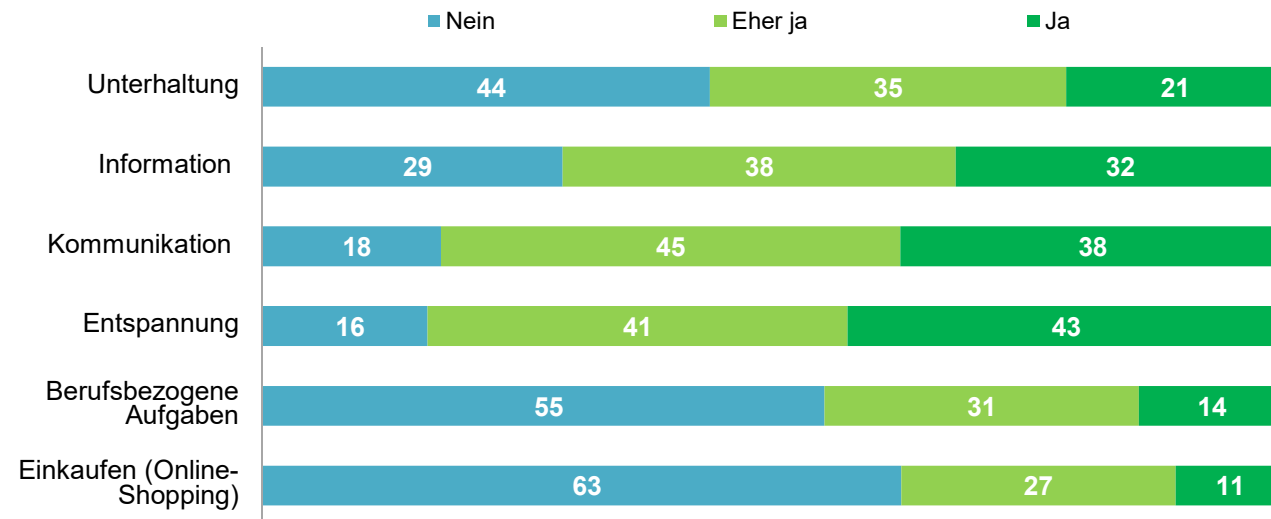
A01: Unter der Voraussetzung, dass autonomes Fahren absolut sicher sein wird:
Können Sie sich vorstellen, so ein Fahrzeug zu nutzen? Basis: Alle Befragten (n=1.005)

Gewonnene Zeit: Entspannung und Kommunikation im Vordergrund. Jeder Zweite würde sie für mediale Unterhaltung nutzen.

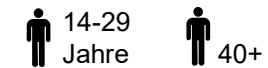


Nutzung der gewonnenen Zeit beim autonomen Fahren

Angaben in %



Unterschiede nach Altersgruppen



Altersgruppe	Ja
14-29 Jahre	30%
40+	16%
Information	40%
Kommunikation	47%
Entspannung	46%
Berufsbezogene Aufgaben	22%
Einkaufen (Online-Shopping)	17%

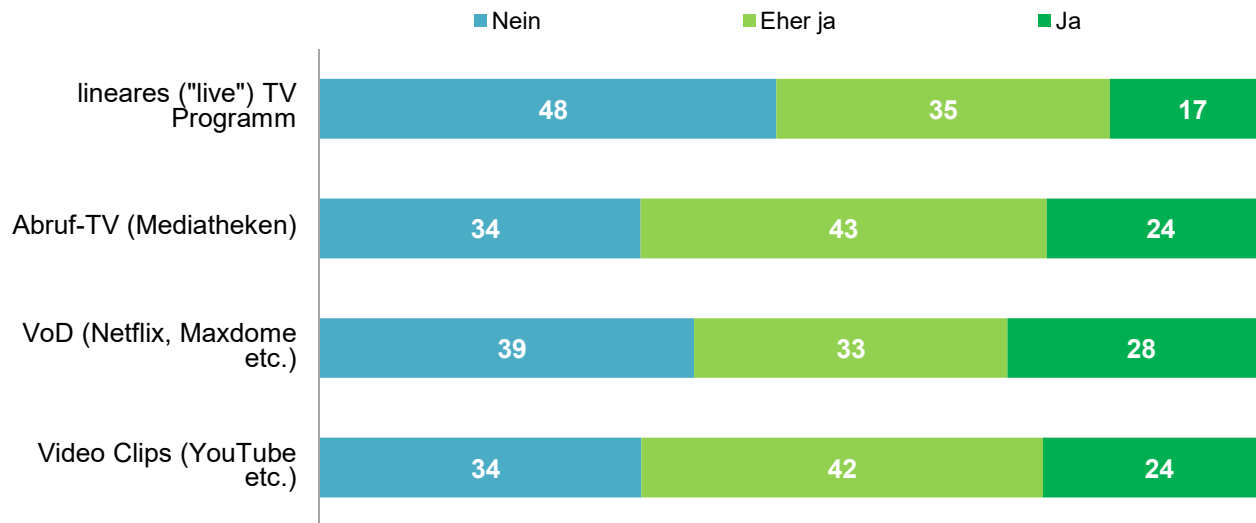
A02: Stellen Sie sich vor, dass Sie in einem Auto sitzen, dass gerade selber steuert, Ihre Aufmerksamkeit wird also gerade nicht benötigt: Für was würden Sie die gewonnene Zeit gerne nutzen? Basis: Alle Befragten (n=1.005)

Angebote: Zwei Drittel wünschen sich TV-Programm aus Mediatheken oder Videoclips. Jeder Zweite würde lineares TV nutzen.

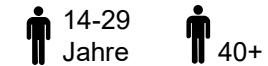


Nutzung von Unterhaltungsangeboten

Angaben in %



Unterschiede nach Altersgruppen



	14-29 Jahre	40+
Ja:	22%	16%
	29%	11%
	48%	19%
	42%	19%

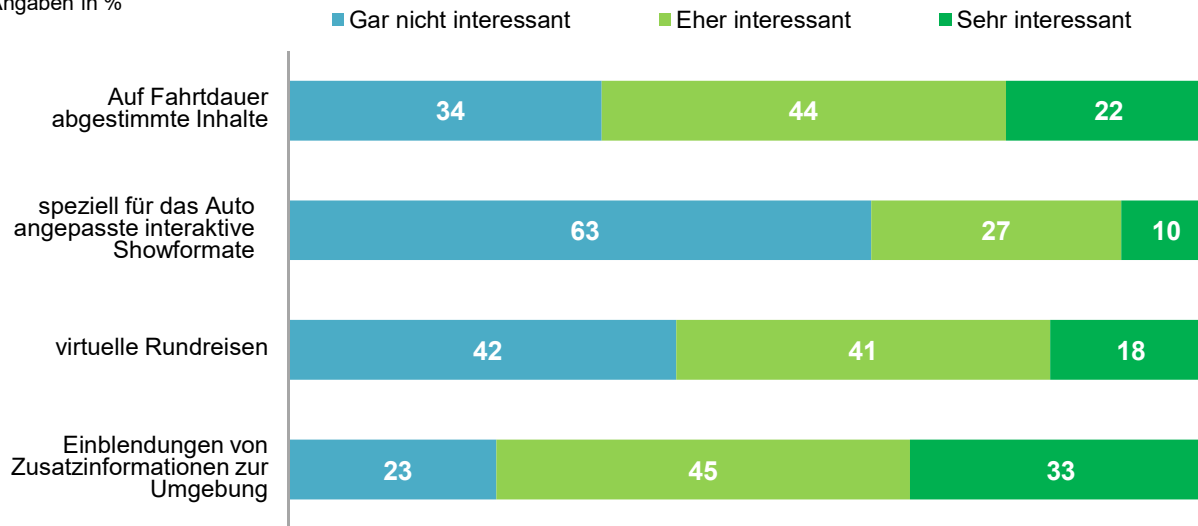
A03: Welche Art von heute bekannten Unterhaltungsangeboten würden Sie gerne nutzen? Basis: Alle Befragten (n=1.005)

Formate: Hohes Interesse an zeitlich zur Fahrt angepassten Inhalten sowie Augmented Reality und Virtual Reality.

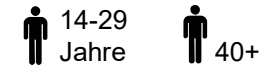


Interesse an Unterhaltungsarten in autonomen Fahrzeugen

Angaben in %



Unterschiede nach Altersgruppen



Interesse	14-29 Jahre	40+
Sehr	38%	15%
Eher	15%	6%
Gar nicht	25%	14%
Sehr	39%	29%

A04: Wie interessant fänden Sie es während der Fahrt die folgenden Dinge tun zu können? Basis: Alle Befragten (n=1.005)

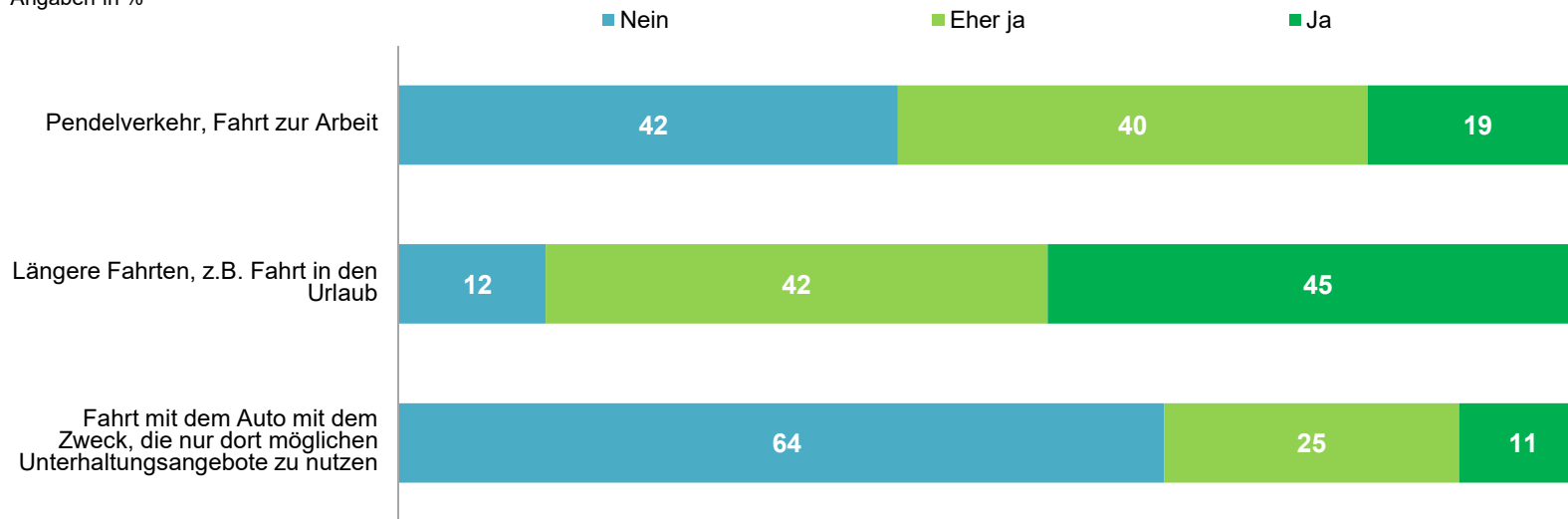
Fahrsituation: Nutzung vor allem bei längeren Fahrten.
Gut jeder Dritte würde allein zur Unterhaltung mit dem Auto fahren.



in %

Nutzung von Unterhaltungsangeboten bei folgenden Arten der Autofahrt

Angaben in %



A05: Bei welcher Art der Autofahrt können Sie sie künftig vorstellen, Unterhaltungsangebote zu nutzen? Basis: Alle Befragten (n=1.005)

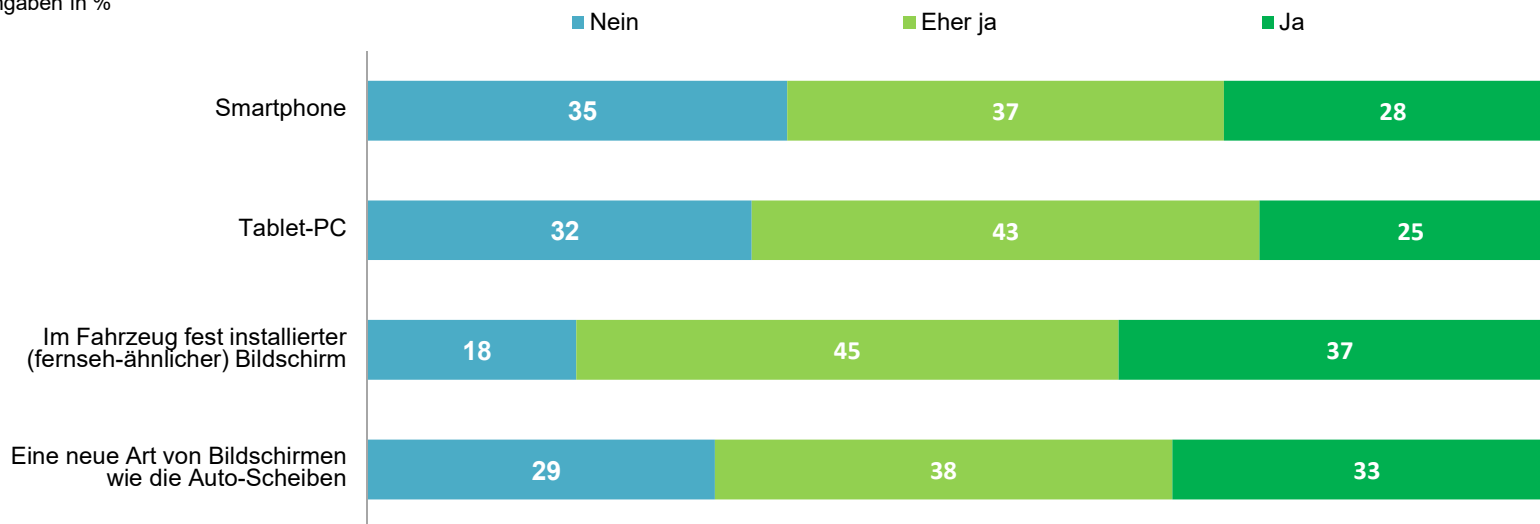
Geräte/Oberflächen: vier von fünf Befragten bevorzugen TV-ähnlichen Bildschirm. Scheiben als Bildschirm würden gut zwei Drittel nutzen.



in %

Nutzung von Geräten / Oberflächen für Unterhaltungsangebote

Angaben in %



A06: Über welche Geräte oder Oberflächen würden Sie wohl Unterhaltungsangebote nutzen? Basis: Alle Befragten (n=1.005)

Methode



Zielpersonen

- 1.000 private Online User (Männer und Frauen) 14+ in der Bundesrepublik Deutschland
- Grundgesamtheit: ca. 55.096.000 Personen

Auswahl

- Rekrutierung aus dem Panel der GfK SE "askGfK"
- Quotierung auf die Merkmale Geschlecht, Alter und Nielsen-Gebiet

Befragungstechnik

- Strukturierter Fragebogen per CAWI (Computer Assisted Web Interview)

Befragungszeitraum

- 17.08.2017 bis 21.08.2017